

WYKAZ NIEOSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW PRODUKTU

Cel ogólny 1 Waloryzacja zasobów przyrodniczych i kulturowych	
Cel szczegółowy 1.1. Rozwój turystyki i agroturystyki w oparciu o wykorzystanie walorów przyrodniczych i kulturowych	
Przedsięwzięcie I Atrakcyjna oferta turystyczna obszaru Gorce-Pieniny	
WSKAŹNIK PRODUKTU	
1.	Liczba zrealizowanych zadań z zakresu rozwoju infrastruktury turystycznej
Przedsięwzięcie II Ocalić od zapomnienia	
WSKAŹNIK PRODUKTU	
2.	Liczba materiałów dokumentujących/promujących dorobek kulturowy i przyrodniczy obszaru
3.	Liczba zmodernizowanych/ odnowionych /wyposażonych obiektów i miejsc o znaczeniu kulturowym, w tym zabytków i miejsc cennych przyrodniczo
4.	Liczba wydarzeń promujących lokalną tradycję, kulturę, w tym produkty lokalne
Cel ogólny 2 Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia	
Cel szczegółowy 2.1 Poprawa oferty spędzania wolnego czasu	
Przedsięwzięcie III „Kultura i rekreacja w Gorcach i Pieninach”	
WSKAŹNIK PRODUKTU	
5.	Liczba zorganizowanych wydarzeń w zakresie kultury, rekreacji, sportu, integracji i aktywizacji
6.	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć edukacyjnych i warsztatowych
Przedsięwzięcie IV „Aktywny region Gorce-Pieniny szansą rozwoju lokalnego”	
WSKAŹNIK PRODUKTU	
7.	Liczba spotkań, badań, analiz, opracowań, ekspertyz usprawniających proces zarządzania i realizacji LSR